

Методика сбора сведений об информировании населения о возможности применения с 1 марта 2025 г. нового механизма расчетов с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими строительство жилых домов по договорам строительного подряда с использованием счетов эскроу

Раздел/ пункт	Показатели	Описание
<1>	Регион	Поле доступно для заполнения. Необходимо в выпадающем списке выбрать наименование региона, в котором проведено информирование населения
<2>	Всего размещений в социальных сетях	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов в социальных сетях.
<3>	На сайтах исполнительных органов субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и организаций	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов на региональных сайтах.
<4>	Всего размещений в СМИ: ТВ, радио и другие	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов в СМИ (ТВ, радио и другие).
<5>	Всего размещений в МФЦ	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов в МФЦ.

<6>	Всего размещений в формате социальной рекламы	Поле не доступно для заполнения. Значение поля рассчитывается автоматически как сумма всех размещенных информационных материалов в формате социальной рекламы.
<7>	Итого размещено	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма поле 2-6 включительно.
<8>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 9,16,23,30, 34.
<9>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 10,12,14 и означает количество информационных материалов, размещенных в социальных сетях.
<10>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных карточек, размещенных в социальных сетях.
<11>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных карточек, размещенных в социальных сетях. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.10.
<12>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных баннеров, размещенных в социальных сетях.

<13>	Ссылка на размещенный материал	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных баннеров, размещенных в социальных сетях.</p> <p>Указывается в формате:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал <p>Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.12.</p>
<14>	Суммарное количество размещений	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных роликов, размещенных в социальных сетях.</p>
<15>	Ссылка на размещенный материал	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных роликов, размещенных в социальных сетях.</p> <p>Указывается в формате:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал <p>Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.14.</p>
<16>	Всего размещений	<p>Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 17,19,21 и означает количество информационных материалов размещенных на региональных сайтах.</p>

<17>	Суммарное количество размещений	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных карточек, размещенных на региональных сайтах.</p>
<18>	Ссылка на размещенный материал	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных карточек, размещенных на региональных сайтах.</p> <p>Указывается в формате:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал <p>Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.17.</p>
<19>	Суммарное количество размещений	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных баннеров, размещенных на региональных сайтах.</p>
<20>	Ссылка на размещенный материал	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных баннеров, размещенных на региональных сайтах.</p> <p>Указывается в формате:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал <p>Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.19.</p>

<21>	Суммарное количество размещений	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных роликов, размещенных на региональных сайтах.</p>
<22>	Ссылка на размещенный материал	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных роликов, размещенных на региональных сайтах.</p> <p>Указывается в формате:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал <p>Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.21.</p>
<23>	Всего размещений	<p>Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 24,26,28 и означает количество информационных материалов размещенных в СМИ.</p>
<24>	Суммарное количество размещений	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных карточек, размещенных в СМИ.</p>
<25>	Ссылка на размещенный материал	<p>Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных карточек, размещенных в СМИ.</p> <p>Указывается в формате:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал

		Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.24.
<26>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных баннеров, размещенных в СМИ.
<27>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных баннеров, размещенных в СМИ. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению, указанному в п.26.
<28>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество публикаций информационных роликов, размещенных в СМИ.
<29>	Ссылка на размещенный материал	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести ссылки на публикации информационных роликов, размещенных в СМИ. Указывается в формате: 1. Ссылка на материал 2. Ссылка на материал 3. Ссылка на материал Важно! Количество ссылок на материалы должно соответствовать значению,

		указанному в п.28.
<30>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 31,32,33 и означает количество информационных материалов размещенных в МФЦ.
<31>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных карточек, продемонстрированных в МФЦ.
<32>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных баннеров, продемонстрированных в МФЦ.
<33>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных роликов, продемонстрированных в МФЦ.
<34>	Всего размещений	Поле не доступно для заполнения. Рассчитывается автоматически как сумма полей 35,37,39 и означает количество информационных материалов размещенных в формате социальной рекламы.
<35>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных карточек, продемонстрированных в формате социальной рекламы.
<36>	Каналы, используемые для размещений	Поле доступно для заполнения. Указываются каналы, используемые для демонстрации информационных карточек в формате социальной рекламы.
<37>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных баннеров,

		продемонстрированных в формате социальной рекламы.
<38>	Каналы, используемые для размещений	Поле доступно для заполнения. Указываются каналы, используемые для демонстрации информационных баннеров в формате социальной рекламы.
<39>	Суммарное количество размещений	Поле доступно для заполнения. Необходимо внести количество размещений информационных роликов, продемонстрированных в МФЦ в формате социальной рекламы.
<40>	Каналы, используемые для размещений	Поле доступно для заполнения. Указываются каналы, используемые для демонстрации информационных роликов в формате социальной рекламы.